



Tecnico della progettazione, promozione e vendita di itinerari turistici locali

(a valenza ambientale-culturale-gastronomica- pacchetti turistici integrati)

Il corso nasce dalla considerazione che lo sviluppo del mercato del lavoro nella provincia di Rieti, potrebbe passare attraverso un settore **emergente ad elevata potenzialità, come il turismo, specie nella sua configurazione integrata e di filiera con le attività agricole, agroalimentari e dell'artigianato tipico, sono ancora insufficientemente valorizzati**. Le risorse storiche, culturali, religiose, enogastronomiche ed ambientali del territorio, associate alla vicinanza fisica al polo romano possono costituire un importante *driver* di sviluppo, anche mediante il coinvolgimento di *tour operator*. È necessario quindi puntare alle professioni focalizzate sullo sviluppo del turismo integrato in particolare sulla "ideazione", "promozione" e "vendita" di prodotti turistici costituiti dalle ricchezze "inimitabili" del territorio: le risorse storiche, culturali, folkloristiche, religiose, enogastronomiche ed ambientali. Attrarre segmenti di nicchia ma con alta capacità di spesa, sia italiani che internazionali, attraendoli dai loro paesi di origine ma anche dirottandoli dalla capitale al territorio provinciale.

Obiettivi:

Scopo del corso quello di formare una figura capace di individuare attrattive turisticamente locali rilevanti, per comporle in offerte turistiche di valore, promuoverle e commercializzarle in Italia e all'estero. La figura in uscita dal percorso formativo ha le competenze necessarie a operare con professionalità nella progettazione di itinerari turistici integrati, nell'organizzazione di eventi, nella promozione innovativa di itinerari e località turistiche. La figura professionale in uscita ha le competenze per realizzare degli "Itinerari turistici culturali-enogastronomici" che percorrano l'intero territorio provinciale e limitrofi, che si configurino come il veicolo principale di una offerta turistica. Gli itinerari costituiranno l'asse portante di una offerta turistica che potrà interessare anche aziende agrituristiche che integrino altri servizi rivolti all'utenza turistica. I pacchetti turistici saranno progettati e programmati per diverse tipologie di target turistici e collocati sul mercato attraverso appropriate operazioni di marketing e comunicazione.

Programma del corso (sintesi)

- ✓ Modulo 1 - fondamenti di marketing turistico e analisi strategiche
- ✓ Modulo 2 - il marketing territoriale
- ✓ Modulo 3 - Strategie adottabili
- ✓ Modulo 4 - concetto di Posizionamento e di Concept di prodotto turistico
- ✓ Modulo 5 - l'accoglienza turistica
- ✓ Modulo 6 - turismo enogastronomico e naturalistico
- ✓ Modulo 7 - Turismo culturale, storico e religioso
- ✓ Modulo 8 - la gestione della destinazione
- ✓ Modulo 9 - creazione e gestione di un evento
- ✓ Modulo 10 - La promozione e commercializzazione di pacchetti turistici integrati
- ✓ Modulo 11- Creazione di un sito web per la vendita di pacchetti turistici integrati
- ✓ Modulo 12 - La programmazione di un pacchetto turistico
- ✓ Modulo 13 - Legislazione di settore
- ✓ Modulo 14- mappatura delle risorse del territorio



Durata: 91 ore (51 ore di lezione in aula + 40 ore di stage)

Quota iscrizione: 390 euro (pagabili a rate)

Tirocinio formativo: 40 ore presso agenzie turistiche